

Forretningsplan

Bie's økoproduktion - "Økologisk landbrug som folkeeje"

Uffe og Lone Bies økologiske landbrug i Ejstrupholm er et økologisk landbrug, der skal have tættere bindinger til forbrugerne, med selvforsyning, harmoni med dyrene og naturen på gården. Bie's økoproduktion ønsker større uafhængig af lånekapital fra landbrugets eksisterende bank, og vil i stedet have tiltrukket mindre investorer, som vil investere i mindre ejer anparter af gården. På den måde kan andelstankegangen udvikles på en ny og innovativ måde og sikre Uffe og Lone Bies landbrug større frihed fra bankerne.

Udviklingen i selve landbrugsdriften på gården skal foregå kontinuerligt, så udviklingen står mål med fremtidens økologiske landbrug, hvor de kan produceres gode økologiske fødevarer af høj kvalitet foreneligt med en produktion hvor der er respekt for medarbejdere og landbrugets omgivelser. Endvidere skal udviklingen sikre, at Uffe og Lone Bies landbrug også fremadrettet vil fremstå attraktivt for omgivelserne, så der nævnt og problemløst kan laves et generationsskifte eller evt. en handel med gården, når dette engang i fremtiden bliver relevant.

Mottoer:

- Vi tror på landmænd og forbrugere som kan forenes om ejerskab af fremtidens økologiske landbrug
- Vi tror på økologisk mælk og fødevarer som er produceret lokalt
- Vi tror på, at forbrugerne er villige til at støtte udviklingen af nærmiljøet

Information om landbruget

- 195 ha, heraf 60 forpagtet
- Godkendt til 320 dyreenheder
- 225 køer med 8500 kg. EKM (?)
- 1,5 mio. liter mælk produceres pr. år (fedt % 4,06)
- Løsdriftsstald som er løbende udvidet 2003, 2006, 2009

Eksisterende produktion (landbruget)

Det økologiske landbrug i Ejstrupholm drives i dag primært på baggrund af gårdens 225 køer. Kvægbesætningen bidrager pr. år med i alt ca. 1,5 mio. liter økologisk mælk, som er landbrugets største driftsindtægt. Mælken kommer fra køer som tilbringer minimum 50 % af året på græs, hvilket samlet set er bedre for køerne, bedre for miljøet og i sidste ende for forbrugerne der drikker mælken. Derudover sælges tyrekalve når de er 2-4 uger gamle, samtidig med at kvierne udliciteres fra 3. mdr. til 2. mdr. før kælvning, hvilke også bidrager til driften. På landbrugets marker klarer familien Bie det mest selv, men får dog hjælp ude-

fra til gylleudbringning samt finsnitning og presning af halm og korn når det skal høstes. Bemandingen på landbruget er øjeblikkeligt 1 fodermeister i stalden, samt 1 elev som hjælper til både i stalden og på markerne. Ude og hjælpe til i markerne, består Uffe og Lone Bies arbejde primært i at organisere landbruget på daglig basis, således at alt drives og organiseres som det skal og så produktionen fungerer.

Væsentligste værdier

- Stærkt naboskab
- Lokalt engagement
- Økologi
- Tager ansvar for dyr og natur heriblandt grundvand
- Dyrevelfærd
- Sund og velsmagende mælk
- Økologisk kød fra kvæg
- Økodagen
- Mulighed for jagt nærliggende til landbruget

Nødvendige tiltag i henhold til produktionen og landbrugsejendommen

Der er de senere år intet sket i henhold til udviklingen af produktionen på det økologiske landbrug. Alt har været sat på standby grundet mangel på likviditet. Grundet manglende tiltag til forbedringer, så som renovering af ejendommen, renovering af foderbord, nye kobørster, anskaffelse af jord så selvforsyningen kan udvides med flere dyreenheder, så er der årlig blevet brugt en hel del likviditet på vedligeholdelse, hvilket har været en nødvendighed. Nye forbedringer vil naturligvis mindske omkostninger til vedligeholdelse.

Nyt forretnings/finansieringskoncept

Problemstillingen/udfordring

Uffe og Lone Bie vil gerne opnå større uafhængighed fra deres bank i henhold til finansieringen af deres landbrugsaktiviteter, og samtidig opnå nye investeringer som kan sikre en større likviditet indsprøjtning til deres økologiske foretagende, der kan være med til at forbedre produktionsfaciliteterne og ejendommen på landbruget og dermed sikre et bedre udgangspunkt for fremtiden.

De gamle produktionsbygninger på gården er efterhånden så slidte, at det vil være klogest at nedrive disse, for i stedet at bygge mere tidssvarende kælvningsbokse samt en velfærds ko-afdeling med dybstrøelse, som samlet set vil kunne forbedre driften på gården og

sikre en meget bedre produktionsmiljø, både for dyrene, familien og de ansatte. Endvidere koster det økonomisk en hel del likviditet at vedligeholde til eksisterende produktionsfaciliteter – likviditet som vil være bedre udnyttet, hvis der i stedet kunne bygges helt nyt på en gang.

Den nuværende finansiering af landbruget gennem banken, har i de senere år været en dyr fornøjelse for Uffe og Lone Bie, og derfor ser de gerne, hvis de kunne gøres mere uafhængige af finansiering igennem banken. I stedet kunne de godt tænke dem flere mindre investorer – gerne privat personer – som er interesserede i landbrug og i særdelshed økologi, samt de fødevarer der produceres på et økologisk landbrug som Uffe og Lone Bies, da de føler at en sådan ejerskabsmodel vil skabe bedre muligheder for at udvikle landbruget. *Selvforsyning? Mere jord?*

Forretningside/Handlingsplan – Køb en ko

Formålet med konceptet "Køb en ko", er at tænke et nyt salgs/finansieringskoncept ind i Uffe og Lone Bies økologiske produktion, som på en nyskabende måde kan være med til at sikre en ny portefølje af investorer til deres landbrug og dermed tiltrække yderligere likviditet, som kan være med til forbedre landbrugets fremadrettede udvikling og den daglige drift.

Konceptet "Køb en ko" er opstået som en del af et nyt investeringskoncept, hvor det er tiltænkt at udnytte Uffe og Lone Bies eksisterende aktiver – i dette tilfælde deres besætning af køer – til at tiltrække ny kapital til projektet ved ganske enkelt at sælge ejerskabsandele af deres køer fremfor at få ejerskab i selve landbruget. Ideen bygger på, at det kan lykkes at tiltrække mindre lokale investorer, som har interesse for økologi og økologiske fødevarer, for dermed at få dem til at se potentialet i investere og eje en ko, mod til gengæld at få andel i de produkter som landbrugets køer producerer. Det interessante ved denne investeringsmodel er, at fremfor at investere som man typisk gør i aktier eller obligationer, så vil en investering som denne have direkte effekt på investorernes dagligdag, grundet projektets afkasts koncept. Afkastet af investorernes investering vil blive målt i økologiske produkter, så som kød og mælk (det kunne være i form af en rabat for produkterne), og når koen så på et tidspunkt skal slagtes vil investorerne få deres investerede penge tilbage med mindre de vælger at reinvestere pengene i en af landbrugets nye køer. *(Dette er vel betinget af, at landbruget laver profit?)*

Investorerne skal investere i "Køb en ko" konceptet fordi de kan få billigere og sundere dansk producerede fødevarer, mod en forholdsvis lille og ikke særlig risikobetonet investering. Derudover, er et andet vigtigt incitament for konceptet, at når man investerer i dette økologiske landbrug, så skal man også være bevidst om, at man er med til at sikre at Uffe og Lone Bie kan forsætte deres positive udvikling af deres landbrug. Indirekte sikrer man dermed forbedret dyrevelfærd i landbruget, bevarelse af naturen, bevarelse af grundvandet, samt at man er med til at sikre vækst og lokale arbejdspladser i det lokale samfund i Ej-

strupholm. Det sidstnævnte, at et meget vigtigt parameter for den fremtidige udvikling at det danske samfund og det danske arbejdsmarked. Dette nytænkende tiltag vil være med til at sikre, at udkants Danmark også i fremtiden vil have arbejdspladser at tilbyde og at dansk økologisk landbrug kan bevare sin eksistens. Tiltaget modsætter sig den arbejdsmarkedsudvikling som vi i de seneste 10 år er sket i Danmark, hvor alt arbejdsmæssig vækst er sket i byerne. Hvis denne udvikling fortsætter, er de mindre lokale samfund i udkants Danmark alvorligt i fare for at uddø, og derfor er der brug for et koncept som dette, der kan være med til at sikre eksistensen for mindre lokale samfund, hvor de lokale borgere støtter de lokale aktiviteter, som netop er dem bringer liv til samfundene. Lokalmiljøet SKAL være en del af fremtiden.

Tiltag for igangsættelsen af konceptet

Ydelser:

- Tilbud om kødleverance (vil gøre det mere attraktivt at investere, for personer der måske ikke bo helt nærliggende til Ejstrupholm)
- Tilbud på forarbejde mejeriprodukter
- Nyhedsbrev om driftsaktiviteterne på gården
- Besøgsdage alla økodagen
- Demonstration/brug af den nærliggende natur, evt. i forbindelse med jagt
- Test om konceptet vil virke i henhold til forbrugernes forventninger

Historie/markedsføring

- Vi af stammer næsten alle fra bønder på en eller anden måde, og derfor kan de fleste identificerer sig med hvordan det er at være landmand – Forbruger tilknytning
- Princippet om lokalforsyning direkte fra gården skal være "ind" igen
- Bidrag til dyrevelfærd, naturudvikling og biodiversitet
- Bidrag til en produktion, som evt. kan bidrage med gylle til biogas produktion (?)

Alliancer og samarbejdspartnere

- De der allerede har kendskab og som besøger gården
- Skoler og andre lokale institutioner
- Siemens – nærliggende erhverv, hvor de kunne være en mulighed at lave en løsning om leverance af økologiske produkter
- Kommunens erhvervsliv
- Nordisk lokal kapital og deres crowdfunding-platforms koncept

Proces:

- Brochureudkast (som Åremjolk)
- Investeringsoplæg – 3.000 kr. pr. ko-andel (?)
- Hvor meget kapital skal der i alt skaffes?

- Optagelse på investeringsplatformen – aftale med Nordisk Lokal Kapital
- Markedsføring og profilering lokalt

Værdikæde; Malkning -> forarbejdning -> udbringning -> forbrugerne

En del af løsningen: Investeringsplatform/Nordisk Lokal Kapital

Politikerne har på ambitiøs vis i efterhånden mange år fortalt hvorledes man i Dansk landbrug skal blive mere bæredygtige i fødevarer produktionen samt inden for brugen af energi. Her er de primære producenter inden for landbruget afgørende, så som eksempelvis Uffe og Lone Bies økologiske landbrug.

Økonomisk er det dog gennem de senere år blevet sværere og sværere for danske landmænd at låne penge hos deres traditionelle bankforbindelse. Udlån til landbruget er begrænset gevaldigt, grundet at bankerne er begyndt at betragte låneansøgninger langt hårdere end tidligere. Med det traditionelle lånesystem kan det umiddelbart synes som en vanskelig opgave at håndtere disse udfordringer for landbruget, da det traditionelle lånesystem ikke er tilpasset til landbruget og dets virksomheder og specielt ikke til "unge" landbrug som på et tidligt udviklingsstadium har brug for "seed" kapital. Derfor er der brug for nytænkning på det finansielle område. En af måderne hvorpå det muligvis kan lade sig gøre at skaffe fornyet likviditet til de danske landbrug, er investeringskonceptet "Køb en ko", som Blue Planet Innovation og VFL vil prøve at implementere i relation til Uffe og Lone Bies økologiske landbrug.

Til at administrere hele den proces, hvor Uffe og Lone Bie skal have investorer til at investere i deres økologiske landbrug, er Blue Planet Innovation i gang med at udvikle en såkaldt investeringsplatform i samarbejde med de svenske der står bag et lignende initiativ i Sverige under navnet Nordic Lokal Kapital. Der er tale om en innovativ finansieringsmodel for investorer.

Lokalkapital modellen er overordnet baseret på følgende principper:

- Fælles ansvar og tillid til den lokale kapital
- Fælles ejerskab og kontrol over koncept udviklingen
- Et arbejdskoncept, hvor folk og virksomheder fra nærmiljøet hjælper hinanden
- Etablering af uafhængige Lokalkapital virksomhederne med eget licens til at skaffe likviditet via "Crowdfunding-platformen"

Lokalkapital modellen og investorplatformen arbejder sammen i en model, hvor investeringsprojekter som inkluderer formidling af forretningsmæssig ekspertise og støtte til lokal iværksætterkultur kan blive styrket igennem et samarbejde med offentlig lokal kapital.

Grundlæggende er der flere fordele for den offentlige lokale befolkning ved at arbejde sammen i en model som denne;

- ved at tage aktiv del i Lokalkapital virksomheden, i dette tilfælde Uffe og Lone Bies økologiske landbrug, kan man sammenbringe lokal viden og ekspertise, som kan sikre yderligere udvikling i nærmiljøet hos andre virksomheder tilmed
- udvikle og tilbyde tilpassede ydelser til andre virksomheder, som også kan være interesserede i at få investeringer fra lokalbefolkningen
- støtter konkret en lokal virksomhed med at udvikle driften

Investeringsplatformens funktionalitet

Platformen er administreret af Blue Planet Innovation der sørger for hele setup'et. Det indebærer bl.a. den daglige drift af platformen på internettet samt tillknytning af investeringsprojekter på platformen. Platformen udvikles dels via en tilpasning af Nordic Lokal Kapitals platform (<http://www.nordiclokalkapital.se/>) til præsentation af investeringsprojekter og dels i form af en app til smartphones, for at synliggøre flere investeringsprojekterne og deres kapitalbehov.

Selve platformen fungerer på den måde, at forskellige investeringsprojekter, typisk inden for landbruget og bioenergi, vil blive udbudt til offentlige lokale investorer, som dernæst selv kan vælge at investere i det projekt der har deres interesse. (Altså på mange måder et setup som kan sammenlignes med at investere i aktieselskaber på fondsbørsen, bortset fra at der på denne platform ikke er tale om aktieselskaber, men mindre lokale investeringsprojekter). Investorerne vil både blive fremlagt relevant investormateriale, så som forretningsplaner, konkurrentanalyser, budgetter, afkast muligheder samt lister med involverede personer. Endvidere vil investorerne også blive præsenteret for høj kvalitets filmmateriale, der på en moderne og meget informativ måde vil illustrere hele ideen bag hvert enkelt investeringsprojekt. Filmmaterialet vil blive formidlet via en såkaldt Webwall, som er en ny og innovativ kommunikationsplatform, som på en nem og innovativ måde kan integreres med investeringsplatformen, således at projektets indhold samlet set bliver meget forståeligt for investorerne og derved opnår en enorm værdi i henhold til at tiltrække investorer og långivere til de konkrete bioenergi projekter.

Hver enkelt kampagne vedr. investeringsprojekterne vil typisk varer omkring 60 dage, og efter den tid vil platformen lukke for nye investeringer. Kampagnen vil slutte før end de 60 dage, såfremt at de fulde adspurgte beløb til investeringsprojektet bliver finansieret inden da. Hvert projekt vil på selve platformen have en måler på startsideen hvor det kan ses, hvor stort et antal anparter der er blevet solgt og dermed samlet hvor stort et beløb der er blevet investeret for i projektet samt hvor mange dage der er tilbage inden kampagnen lukker. Det er muligt for alle at registrere sig på platformen og investere i projekter.

Når kampagne for et investeringsprojekt, som eksempelvis Uffe og Lone Bies økologiske landbrug, er overstået vil det samlede investerede beløb blive investeret/lånt til det økologiske landbrug (*skal afdækkes hvordan selve investeringen finder sted? I Nordic Lokal Kapital er det dem der går ind og blive medejere, og udsteder til gengæld et certifikat til investorerne, som dermed giver lovede fordele til forbrugerne*). Skulle investeringsprojektet mod forventning ikke kunne hente det minimumsbeløb der er påkrævet fra projektet side i løbet af kampagneperioden, så vil pengene automatisk blive returneret til investorerne. Såfremt projekterne bliver finansieret via investeringsplatformen, vil der blive indkrævet succes honorar på ca. 2-5 % af de samlede beløb, som vil tilfalde Blue Planet Innovation som bidrag til at vedligeholde platformen samt den daglige drift.

Konceptet skal defineres yderligere før der kan skrives til. Er det som NLK's koncept?

Kundegrundlag

De investorer/kunder Uffe og Lone Bie skal gå efter i forbindelse med finansieringen af konceptet, vil primært være privat personer, som har interesse i økologi og lokalt producerede danske fødevarer produkter, samt i at støtte det nærmiljø hvor de også selv bor eller nærliggende dertil. Investorerne skal være villige til at indgå i et større økologisk fælles ejerskab af Uffe og Lone Bies økologiske landbrug og dermed indgå som medejer at et økologisk landbrug uden større forpligtelser. Endvidere opnår investorerne også fordelene af billigere fællesskabspriser på de produkter der produceres på gården, som de derved kan købe, forventeligt til betydelige billigere priser end i detailhandlen, da investorerne ud over rabatten samtidig køber direkte fra producenten.

Et andet kundesegment, som kunne være en reel mulighed at tiltrække til konceptet, er virksomheder i nærområdet som ligger i forholdsvis kort afstand til det økologiske landbrug. Dermed kunne det være muligt at lave større og faste aftaler om leverancer af både mælk og fødevarer, som virksomhederne kan tilbyde deres medarbejdere, mod til gengæld at virksomheden investere i Uffe og Lone Bies landbrug.

Uffe og Lone Bies økologiske landbrugs strategiske målsætninger

- Syv dage om ugen kan de levere dagfrisk og høj kvalitets økologisk mælk, som i sin rå facon ikke er tilgængeligt i nogen traditionelle supermarkeder
- Udvikle en effektiv og sikker håndtering af fødevarer fra jord til bord hos forbrugeren
- At være et "netværkene" landbrug i nærmiljøet som folk kender og som lokale folk ved værner om produktion og udvikling af lokale fødevarer
- Skal løbende arbejde med deltagelse, udvikling og feedback fra både forbrugere, medarbejdere og samarbejdspartnere i henhold til udvalgte kriterier for succes
- Læring om iværksætteri inden for landbrug

- Markedsføre ideen om lokalt producere fødevare samt budskabet om vigtigheden af at forbrugerne støtter op om lokale virksomheder ved at købe lokale producerede produkter
- Engagere politikere i foretagenet, som har interesse i at understøtte økologisk landbrug og lokale virksomheder generelt, som kan bidrage med arbejdspladser i nærmiljøet

Risikoanalyse

- Begrænset opbakning til konceptet og dermed manglende likviditet
- Dårlig drift i at omstille til konceptet "Køb en ko" fra den nuværende daglige drift
- For omstændeligt at omstille produktionen således at der kan leveres frisk mælk og oksekød til investorerne på daglig basis
- De politiske krav er for omfattende og krævende ved det nye koncept, grundet fødevarebehov og regler, samt eksempelvis installationen af køleskabe etc.